

ARABIAN FALCON H O L I D A Y S

أبرز المعالم المفضلة للسياح الدوليين في دبي

التقرير الاقتصادي لمنطقة الشرق الأوسط الصادر عن شركة الصقر العربي للعطلات

د

برج خليفة ونافورة دبي هما
أبرز المعالم السياحية
المفضلة للسياح الدوليين في
دبي



الملخص

- أظهر استبيان السياح الدوليين أفضل 5 وجهات سياحية في دبي.
- برج خليفة ونافورة دبي هما أبرز المعالم السياحية المفضلة للسياح الدوليين في دبي.
- صنفت مؤسسة «يوروبونيتور انترناشيونال» دبي كسابع أكثر مدينة شعبية للمسافرين في العالم.
- استقبلت دبي 3 ملايين زائر خلال أول شهرين من عام 2017.
- 14.9 مليون سائح زاروا دبي في 2016.
- نمو السياحة في دبي تخطى متوسط النمو العالمي للقطاع.
- يتوقع أن تستقطب دبي 20 مليون سائح وأن تجني إيرادات بقيمة 300 مليار درهم إماراتي من السياحة سنوياً بحلول عام 2020.
- جذب مهرجان التسوق في دبي أكثر من 56 مليون زائر في 2016.
- تتضمن رؤية دبي 2020 لتطوير القطاع السياحي عروضاً تشمل الفعاليات والمعالم السياحية والبنية التحتية والخدمات والباقات السياحية.
- استقطبت دبي استثمارات خارجية مباشرة بقيمة 25.5 مليار درهم إماراتي في العام.

المحتوى

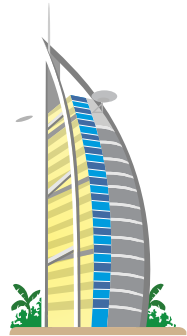
استبيان يوضح أفضل الوجهات السياحية في دبي للسياح الدوليين
يمضي السياح مدة أسبوع في المتوسط لاكتشاف دبي والتمتع بأنشطتها
منهجية شاملة
70% من السياح الدوليين يرغبون بالبقاء في دبي فترة أطول



الاستثمارات المتزايدة والتركيز
على ضمان السعادة، بالإضافة إلى
إرضاء العملاء عوامل تجعل من
**دبي وجهة شديدة
الجاذبية**



تخطى نمو **السياحة**
في دبي متوسط النمو
العالمي للقطاع





استقبلت دبي 3 ملايين زائر
خلال أول شهرين من عام
2017، محققة نمواً بنسبة
12% مقارنةً بنفس الفترة
من العام الماضي



استبيان يوضح أفضل الوجهات السياحية في دبي للسياح الدوليين

وكشفت دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي عن نمو مذهل في عدد السياح بلغ 12% بعد مرور أول شهرين من 2017 بالمقارنة مع نفس الفترة من العام الماضي 2016، حيث استقبلت دبي أكثر من 3 ملايين زائر، أي تقريباً أربعة أضعاف معدل العام الماضي.

ويوضح أحدث مؤشر صادر عن بنك الإمارات دبي الوطني لتتبع الحالة الاقتصادية أن الربع الأول من عام 2017 قد شهد أسرع نمو في القطاع الخاص غير النفطي على مدى العامين الماضيين، بينما حقق القطاعان الفرعيان السياحة والسفر أعلى أداء ضمن القطاعات التي رصدها المؤشر.

وطبقاً للبيانات الصادرة عن مؤسسة «يورومونيتور انترناشيونال»، فقد صنفت دبي كسابع أكثر مدينة شعبية في العالم للمسافرين، حيث استقبلت أكثر من 14 مليون زائر العام الماضي.

واستقبلت دبي أكثر من 14.9 مليون زائر في 2016، مسجلة بذلك نمواً صحياً بنسبة 5% عن العام الماضي، وذلك طبقاً لبيانات دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي، وبلغ معدل النمو السنوي المركب الذي سجلته السياحة في دبي على مدى أربع سنوات 8%، أي ضعف المعدل الذي حققته صناعة السفر العالمية خلال نفس الفترة، وذلك وفقاً للتوقعات الصادرة عن منظمة السياحة العالمية التابعة للأمم المتحدة.

وتعد السياحة ركيزة رئيسية ومساهم أساسي في النمو لإمارة دبي. وقد برز النمو في قطاع السياحة بعد اعتماد صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي (رعاه الله) رؤية دبي 2020 لتطوير القطاع السياحي. وقد وضعت هذه الرؤية خريطة طريق استراتيجية تهدف إلى استقطاب 20 مليون سائح (أي ضعف الرقم الذي استقبلته دبي في 2012) وتوليد إيرادات تبلغ 300 مليار درهم إماراتي من قطاع السياحة بحلول عام 2020.

ولتحقيق هذا الهدف، ستركز دبي على ثلاثة مجالات رئيسية وهي: الترويج لدبي كوجهة رئيسية للسياحة العائلية وسياحة الفعاليات وسياحة الأعمال.

صنف كل من برج خليفة، الذي يبلغ ارتفاعه 828 متراً والذي يعتبر تحفة هندسية متميزة، ونافورة دبي؛ ثاني أكبر نظام نافورة راقصة في العالم؛ باعتبارهما الوجهتين المفضلتين للسياح الدوليين في دبي، طبقاً لأحدث استبيان أجرته شركة الصقر العربي للقطاعات شمل 1212 مشاركاً في الاستبيان.

وجاءت مراكز التسوق في دبي، بالإضافة إلى دبي أكواريوم (الحوض المائي) وحديقة الحيوانات المائية، في المراتب التالية من حيث الشعبية، مما يشير بوضوح إلى نجاح جهود دبي بإنشاء وجهات ترفيهية فريدة ومبتكرة.

وتعززت شعبية دبي المتنامية باعتبارها الوجهة السياحية الأكثر تفضيلاً في العالم بكشف أكثر من 70% من السياح الذين خضوا للاستبيان عن رغبتهم بالبقاء في دبي لفترة أطول واكتشاف المزيد من وجهاتها وأنشطتها. وقد أظهر الاستبيان الذي أجرته شركة الصقر العربي للقطاعات عن رغبة السياح في البقاء في دبي لفترة أطول من أسبوع إلى أسبوعين، وهي فترة العطلة المحجوزة فعلياً لهم في دبي.

وقال مهند شرف الدين، مؤسس شركة الصقر العربي للقطاعات، أكبر شركة مستقلة في مجال المشاركة بالوقت (التايم شير) في منطقة الشرق الأوسط: «ساهمت رؤية القيادة بدبي في تعزيز مسيرة الإمارة في تجاوز النمو العالمي في قطاع السياحة، إن الاستثمارات المتزايدة من أجل استقطاب السياح إلى دبي، والتركيز على ضمان السعادة للجميع، بالإضافة إلى إرضاء العملاء بنسبة 100% من خلال مبادرات إطلاق مؤشر السعادة الذكي، تجعل من دبي وجهة شديدة الجاذبية تتيح للسياح الدوليين تجربة ثرية لا مثيل لها».

وأضاف شرف الدين بقوله: «إن الإجراءات السريعة والمريحة التي تبدأ مع دخول السائح إلى المطار، وتوفير خدمة متميزة للعملاء تتسم بالكفاءة، بالإضافة إلى وجود عدد هائل من الوجهات الفريدة التي تلبّي احتياجات كافة الفئات العمرية وترضي كافة الاهتمامات، تجعل من دبي المكان المفضل للعائلات والشركات على حد سواء».



شهد العام 2017
أسرع نمو في القطاع غير
النفطي خلال العامين
الماضيين.

ستستقبل دبي
20 مليون
زائر بحلول 2020



صنفت دبي كسابع
أكثر مدينة شعبية في
العالم للمسافرين



برج خليفة ونافورة دبي
هما أكثر وجهتين مفضلتين
في دبي للسياح الدوليين



”

يتميز كل معلم سياحي
في دبي بجاذبيته وميزاته
الخاصة



ويعتبر دبي مول، واحداً من أكبر مراكز التسوق في العالم؛ في حين برز كذلك مول ابن بطوطة، وهو أكبر مركز تسوق ذي طابع خاص معين في العالم؛ ومول الإمارات والذي يضم أكثر من 1,200 منفذ تسوق ومجموعة من الوجهات الترفيهية العالمية مثل سكي دبي للتزلج على الثلوج.

وبالإضافة إلى ما سبق، تستضيف دبي فعاليات عالمية للتسوق تحظى بشعبية كبيرة كمهرجان دبي للتسوق السنوي الذي استقطب أكثر من 56 مليون زائر في عام 2016، بالإضافة إلى فعاليات «مفاجآت صيف دبي». وبالتأكيد فإن شهرة دبي كوجهة عالمية للتسوق تزداد نمواً يوماً بعد الآخر.

وتستقطب جزيرة النخلة، أكبر جزيرة اصطناعية في العالم، ملايين السياح سنوياً. وتضم جزيرة النخلة منتجع أتلانتس النخلة الشهير الذي يضم بدوره أضخم حديقة مائية في منطقة الشرق الأوسط وخليج الدلافين.

وتحتل المطاعم مرتبة متقدمة على لائحة الخيارات الخمسة المفضلة للسياح، حيث يعيش في دبي أكثر من 200 جنسية، وتتنوع المطابخ العالمية الموجودة في الإمارة لتتيح للسياح تذوق جميع أصناف الطعام من مختلف أنحاء العالم.

وقد أظهرت نتائج الاستبيان وجود العديد من المعالم والوجهات الترفيهية والسياحية في دبي التي يقبل عليها السياح الدوليون ومنها حديقة دبي المتوهجة، وشاطئ جميرا، ومسجد جميرا، ورحلات السفاري، وفندق برج العرب، وحدائق الألعاب المائية، و«دبي باركس أند ريزورتس»، والقرية العالمية التي استقبلت أكثر من 5.6 مليون زائر هذا الموسم.

وأضاف شرف الدين قائلاً: «تعكس اختيارات السياح للوجهات المفضلة تنوعاً في الأذواق، وتتيح دبي فرصاً كثيرة للسياح لاكتشافها، حيث يدهش كل معلم سياحي السياح بجاذبيته وميزاته الخاصة».

تصدر الوجهات العائلية قائمة تفضيلات السياح الدوليين في دبي حسب، الاستبيان الذي أجرته شركة الصقر العربي للقطارات.

تصدر برج خليفة، ومراكز التسوق، ودبي أكواريوم (الحوض المائي) وحديقة الحيوانات المائية قائمة الوجهات السياحية المفضلة للسياح الدوليين، تليهم جزيرة النخلة والمطاعم في دبي وذلك طبقاً للاستبيان الذي شمل فقط غير المقيمين.

وقال شرف الدين: «لقد غطى الاستبيان غير المقيمين فقط للحصول على صورة واضحة لمكامن إعجاب السائح الدولي، الذي قطع مسافة طويلة من بلده لاكتشاف دبي. كما سيساهم الاستبيان في توجيه وإرشاد الأطراف الفاعلة والمؤثرة في صناعة السياحة في دبي لدراسة أنماط السياح وتوجهاتهم، والعمل على تعزيز القطاع السياحي ودوره في جذب الزوار من الخارج».

وفي حين يعد برج خليفة الوجهة الأكثر تفضيلاً نظراً لشعبيته العالمية باعتباره أطول مبنى في العالم، واحتوائه على أعلى منصة مشاهدة خارجية في العالم، فإن عروض نافورة دبي اليومية التي يصل فيها الماء إلى ارتفاع 140 متراً وتتضمن مشاهد راقصة رائعة تمزج بين الماء والموسيقى والضوء، تعتبر من الوجهات السياحية الأكثر جاذبية في دبي.

ويعد «دبي أكواريوم» الذي تبلغ سعته 10 ملايين لتر، واحداً من أكبر أحواض الأسماك المعلقة في العالم حيث يجذب الأطفال والبالغين والمكتشفين من كافة الفئات. ويضم «دبي أكواريوم» آلاف الحيوانات المائية التي تنتمي إلى أكثر من 140 نوعاً ومنها أكثر من 300 سمكة قرش وأكبر مجموعة من قروش نمر الرمل في العالم.

وقد صنفت دبي ضمن أفضل 5 وجهات تسوق في العالم، حيث تضم بعضاً من أفضل مراكز التسوق في العالم والتي تتيح مزيجاً فريداً من التسوق والترفيه والمتعة.

أفضل 5 وجهات سياحية في دبي

3. دبي أكواريوم
وحديقة
الحيوانات
المائية

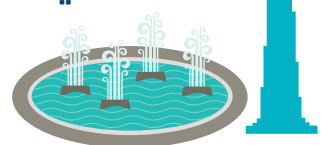


2. مراكز التسوق



4. جزيرة النخلة

1. برج خليفة
ونافورة دبي



5. المطاعم
في دبي



”

نجحت دبي في توطيد مكانتها
كخيار أول وأساسي للمسافرين
الدوليين لأغراض الترفيه والأعمال



يمضي السياح أسبوعاً في المتوسط لاكتشاف دبي والتمتع بأنشطتها

الضخمة، ووجهة تسوق فريدة تمتد على مساحة 3.5 مليون قدم مربع بالإضافة إلى وجهات ترفيهية متنوعة أخرى.

وفي ظل هذا المدى التنوع الواسع من المواقع الجاذبة والوجهات الترفيهية المميزة، يمضي السياح الدوليون في المتوسط أسبوعاً واحداً للتمتع بمعالم دبي واكتشاف وجهاتها.

وقال شرف الدين: «دبي ليست كأى وجهة أخرى، حيث يمكنك أن تتمتع فيها برحلة سفاري وبالتزلج على الثلوج في نفس اليوم. وهناك وفرة في الوجهات الفاخرة وفي المواقع التراثية الساحرة في دبي. يمكنك أن تتسوق، وتتمتع بألعاب الحدايق المائية، وتزور المتاحف، وتأخذ جولة بحرية في قوارب العبارة التراثية، وان تقضي وقتاً في الاستجمام على الشواطئ في نفس الوقت. وفي ظل توافر خيارات عديدة، فإن السياح يقضون السياح أسبوعاً واحداً على الأقل في دبي لاستكشاف هذه المعالم المتنوعة».

ويظهر التقرير الصادر عن شركة الصقر العربي للعطلات أن حوالي 50% من السياح قد أمضوا من 4 إلى 7 أيام في دبي، بينما 23% أمضوا ما يصل إلى أسبوعين و 8.5% من السياح الدوليين مكثوا في دبي لفترة أطول من أسبوعين.

تشكل استراتيجية دبي التي تهدف إلى جذب أكثر من 20 مليون زائر بحلول عام 2020 خارطة الطريق لقيادة وخدمة النمو في عدد الزوار من خلال مبادرات متعددة تغطي السياسة التنظيمية، وتطوير البنية التحتية، وتحسين المنتجات المعروضة، والاستثمار في التسويق للوجهات.

وفي إطار سعيها إلى تحقيق الهدف الأشمل المتمثل في جعل دبي «الخيار الأول» للمسافرين الدوليين سواءً بغرض الترفيه أو الأعمال، ستعزز الرؤية من دور قطاع السياحة عبر توسيع نطاق ما تعرضه دبي من فعاليات، ووجهات سياحية، وبنية تحتية، وخدمات وباقات سياحية ترويجية. وتتضمن هذه الاستراتيجية اعتماد منهجية تسويقية لإبراز دبي أمام جمهور أكبر، وتعزيز الوعي والترويج للرحلات الجوية وحجوزات الفنادق.

وتمثل اهتمام دبي بالسياحة بإطلاق مدن ترفيهية وملاهي جديدة مثل «ليغولاند»، و«موشن غيت»، و«بوليود باركس» و«أي إم جي» عالم من المغامرات. كما أن هناك إضافات جديدة ونوعية للمشهد السياحي في المنطقة تشمل مول العالم، وسفاري دبي، وعين دبي، والتي تعد أكبر عجلة دوارة في العالم؛ ودبي هاربور، الذي يعد أكبر مرفأ لليخوت في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، والذي يتسع إلى 1400 يخت، وميناء للسفن السياحية

أسبوع واحد هو متوسط مدة بقاء السياح الدوليين في دبي

50% من السياح أمضوا من **أيام 4-7** في دبي

23% من السياح أمضوا ما يصل إلى **أسبوعين** في دبي

8.5% من السياح أمضوا مدة أطول من **أسبوعين** في دبي.



تتضمن الاستراتيجية التي تهدف لتحقيق رؤية دبي 2020 لتطوير القطاع السياحي توسيع نطاق الخدمات والمبادرات التي تقدمها دبي في الفعاليات والبنية التحتية والخدمات والباقات السياحية



منهجية شاملة

تراعي استراتيجية دبي لتطوير القطاع السياحي ما هو أكثر من مجرد تطوير الوجهات السياحية.

تتضمن الاستراتيجية التي تهدف لتحقيق رؤية دبي 2020 لتطوير القطاع السياحي توسيع نطاق الخدمات والمبادرات التي تقدمها دبي في الفعاليات والبنية التحتية والخدمات والباقات السياحية لإثراء تجربة الزائر منذ الوصول وحتى المغادرة وذلك لجذب فئات إضافية من الزوار. وتشجيعهم على البقاء في دبي لفترة أطول.

ويوجد في دبي مجموعة من الفنادق العالمية التي تحتوي على أكثر من 100,000 غرفة فندقية، مما يجعلها المدينة التاسعة في العالم في عدد الغرف الفندقية. وتضم دبي أنشط مطار دولي في العالم في عدد المسافرين، حيث استقبل مطار دبي الدولي 83.6 مليون مسافر في عام 2016. وتمتلك دبي منظومة نقل متميزة تشمل أطول شبكة مترو بدون سائق.

وبالإضافة إلى ذلك، يجري تدشين مشروعات جديدة، وتخصيص استثمارات إضافية لتحسين مستوى البنية التحتية والخدمات وإثراء تجربة العملاء.

وحافظت دبي على مكانتها كوجهة مفضلة للاستثمارات الخارجية. وطبقاً لأحدث البيانات الواردة في التقرير الخاص لشركة «بيزنيس نيوز فور كونستركشن» الذي نشر في يناير 2017، فإن ما مجموعه 4000 مشروعاً نشطاً يجري العمل عليه بقيمة تقديرية تصل إلى 1.15 تريليون درهم (313.6 مليار دولار أميركي) تشمل مشروعات في قطاع الإنشاءات العمرانية، ومشاريع البناء بمختلف مراحلها وغيرها.

واستقطبت دبي في عام 2016 استثمارات خارجية مباشرة بقيمة 25.5 مليار درهم إماراتي، مما جعلها تحتل المركز السابع عالمياً في استقطاب الاستثمارات الأجنبية المباشرة.

70% من السياح الدوليين يرغبون بالبقاء بدبي فترة أطول

وفي ظل المبادرات المتنوعة التي تتخذها الحكومة في مجالات متعددة، بدأت النتائج الإيجابية بالظهور.

أبدى أكثر من 70% من السياح الدوليين الذين شملهم استبيان شركة الصقر العربي للعطلات رغبتهم بالبقاء في دبي لفترة أطول.

وأضاف شرف الدين قائلاً: «السياح يفضلون البقاء لفترة أطول من مدة إقامتهم الأصلية التي حجزوها بالفعل، والتي تتراوح بين أسبوع وأسابيع. ويعني تفضيلهم البقاء لفترة أطول ضمناً أنهم يتمتعون بالمكان ويشعرون بالراحة لإقامتهم هنا. ويعتمد هذا الأمر على عوامل عديدة كالخيارات المتاحة فيما يتعلق بنوع الإقامة والنقل والطعام، فضلاً عن مستوى السعادة التي يشعر بها السائح لإقامته في المكان. وهذا يعني بالتأكيد إمكانية عدم حدوثه على أرض الواقع لو تم تجاهل أي جزئية تتعلق بقطاعات السياحة سواء أكان ذلك تجربة السائح في المطار أو الفنادق أو نوعية ووسيلة النقل أو الطعام أو غيرها من الخدمات بالإضافة إلى الوجهات السياحية التي قدموا إلى هنا لاكتشافها».

وتؤكد شركة «فوروارد كيز»، المتخصصة بتوقع أنماط السفر المستقبلية عبر تحليل 14 مليون معاملة حجز يومياً أن عدد السياح الذين يمضون في دبي فترة تتراوح بين 6 إلى 8 ليال هو الأسرع نمواً. وطبقاً لهذه التحليلات، فإن الحجزات لفترات إقامة أطول في دبي أعلى بنسبة 29% من العام الماضي.

واختتم شرف الدين قائلاً: «في ظل وجود رؤية واضحة وخريطة طريق استراتيجية تركز على جوانب متعددة لتطوير القطاع السياحي، تبرز دبي كنموذج متميز في كيفية وضع معايير مثالية لقطاع السياحة. ومن خلال إنجازاتها العديدة، استطاعت دبي تحويل العديد من الأحلام إلى حقيقة، حيث إنه مع هذا المعدل من النمو، فإننا ننتظر بشغف المزيد من الإنجازات في قطاع السياحة بحلول العام 2020».

25.5 مليار درهم

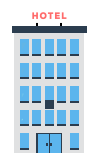
قيمة
الاستثمارات
الأجنبية
المباشرة
في دبي



1.5 تريليون درهم
قيمة المشاريع الإنشائية النشطة



83.6 مليون
مسافر عبر مطار
دبي في 2016



أكثر من
100,000
غرفة فندقية
في دبي



للتواصل
مهند شرف الدين
مؤسس
الصقر العربي للعطلات
+971 (4) 324 4775
mohannad@arabianfalcon.com

للتواصل
انجلين ريفيرا
مدير التسويق
نيو بريسبيكتيف ميديا
+971 (4) 294 0755
angeline@newperspectivemedia.com